Lange Nacht der Immobilien

Die Landeshauptstadt Stuttgart ist eine gute Adresse zum Arbeiten und Wohnen. *Foto: Manuel Schönfeld/Adobe Stock*

KÖNIGSKINDER
IMMOBILIEN

IMMOBILIEN SCOUT 24

Exklusives Immobilien-Event

Königskinder Immobilien und ImmobilienScout24 veranstalten am 20. September eine „Lange Nacht der Immobilien“ in Stuttgart. Rund 200 Gäste werden zu dem exklusiven Event erwartet.

Ein bisschen hat das gemeinsame Event von Königskinder Immobilien und ImmobilienScout24 etwas von Speeddating. Trotzdem ist es schon etwas Besonderes, wenn das größte Immobilienportal gemeinsame Sache mit Königskinder Immobilien macht. „Ich bin extra in die Zentrale von ImmobilienScout nach Berlin geflogen, um dieses Konzept, das es bislang nur in Hamburg und Berlin gibt, nach Stuttgart zu holen“, freut sich Leon Djolaj, Geschäftsführer von Königskinder Immobilien in Stuttgart, dass ihm der Clou auf Anhieb gelungen ist.

„Wir wollen nicht das Immobilienunternehmen sein, das wie jeder andere Makler auf dem Markt auftritt“, erklärt er die Aktion, die schon im Vorfeld für Aufsehen sorgte. Ziel sei es, den vielen Kunden einen Live-Überblick über den Immobilienmarkt von Stuttgart zu geben. Dazu können in Kleingruppen von 12 bis 14 Personen an diesem Donnerstagabend Eigentumswohnungen oder Häuser zum Kauf in Stuttgart live vor Ort begutachtet werden. Wer Fragen hat, kann sich dabei jederzeit an einen Experten wenden.

Nach einer kurzen Begrüßung – der Ort wird bei der Anmeldung bekannt gegeben – geht es in hochwertigen Kleinbussen zu den jeweiligen Wunsch-Immobilien. Als besonderen Gast erwartet Königskinder Immobilien den Vizepräsidenten von ImmobilienScout24.

Um teilzunehmen, muss man nur im Rahmen der Registrierung seine Wunschkriterien, also den Immobilien-Typ (Haus oder Eigentumswohnung) angeben. Königskinder Immobilien versucht dann, die bestmögliche Route für ihn zu finden, verspricht Geschäftsführer Leon Djolaj. Anschließend gibt es ein nettes Cometogether in entspannter Atmosphäre mit Drinks und hochwertigem Fingerfood in einer exklusiven Location.

Das Interesse an der „Lange Nacht der Immobilien“ ist groß. „Da wir den Anspruch haben, unseren Gästen nutzwertige Informationen und die richtige Immobilien-Auswahl zu bieten, sind die Plätze begrenzt“, so Leon Djolaj. Aktuell gibt es noch 15 freie Plätze, die nach Eingang vergeben werden. Die Bestätigung erfolgt über ImmobilienScout24 per Post.

Auf diesem Weg erhalten die Gäste auch die Einladung zu dem hochwertigen Event inklusive Essen und Getränken, das für die Teilnehmer kostenlos ist. Noch vor zwei Jahren kannte Königskinder Immobilien in Stuttgart niemand. Mittlerweile ist das Unternehmen von Leon Djolaj weit über die Grenzen der Landeshauptstadt hinaus bekannt. Für den Unternehmer ist Marketing das A und O, wenn Immobilien erfolgreich an den Mann oder die Frau gebracht werden sollen. „Wenn man wachsen will, muss man auch kräftig die Werbetrommel rühren.“ Denn es gebe zu viele Mitbewerber auf dem Markt, die sich alle um die gleichen Objekte bewerben.

Sein forsches Marketing scheint bislang aufzugehen. Durchschnittlich zwischen 50 und 70 neue Aufträge kommen jeden Monat herein. Allein im Jahr 2017 vermittelte Königskinder Immobilien Objekte im Wert von 220 Millionen Euro. Das entspricht im Durchschnitt 30 Kaufverträgen pro Monat, so die Bilanz des Unternehmens. Mittlerweile seien rund 220 Objekte im Bestand.

Woher die Aufträge kommen? „Das meiste ist Empfehlungsgeschäft“, freut sich Leon Djolaj.

Interesse?
Anmeldungen unter
langenachtimmostuttgart.de
oder
koenigskinder.de

NUTZEN SIE DIESE EINMALIGE CHANCE!

Verkaufen Sie exklusiv Ihre Immobilie bei der Langen Nacht der Immobilien am 20. September.
Weitere Informationen
0711 / 400544-0